



100/

แบบสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อบท.

ชื่อ อบท..องค์การบริหารส่วนตำบลนาสะไม.... อำเภอ..ตระการพืชผล.....จังหวัด. อุบลราชธานี.....

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อบท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง > โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อบต./เทศบาล

๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๖,๐๐๐.....คน

๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๑,๖๗๘.....ครัวเรือน

๑.๓ ขนาดพื้นที่ อบต./เทศบาล.....๙๐.....ตารางกิโลเมตร

๑.๔ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๑๓..... แห่ง

๑.๕ ในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่

☐ ไม่มี

☒ มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนตลาดทั้งหมด.....แห่ง จำแนกออกเป็น

- ตลาด อบท. จำนวน.....แห่ง

- ตลาดเอกชน จำนวน.....แห่ง

- ตลาดนัด จำนวน.....๒.....แห่ง

ประเภทของตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง (ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน)	พิกัด (ละติจูด/ลองจิจูด)	จำนวนแผงสินค้า (แผง)
ตลาด อบท.	๑.	๑.	๑.	๑.
	๒.	๒.	๒.	๒.
ตลาดเอกชน	๑.	๑.	๑.	๑.
	๒.	๒.	๒.	๒.
ตลาดนัด	๑.ชุมชนบ้านนาไฮ	๑.วัดปัจฉิมมณีวัน หมู่ ๒ บ้านนาไฮ	๑. -	๑. ๖-๑๐ แผง
	๒.ชุมชนบ้านน้ำคำ	๒.วัดสุวรรณาราม หมู่ ๔ บ้านน้ำคำ	๒. -	๒. ๑๐-๑๕ แผง

หมายเหตุ: “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่พักผ่อนเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับผู้ค้าใช้เป็นที่พักผ่อนเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒.กรณีที่ไม่มียุทธศาสตร์ในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีหรือไม่มีเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสี้ง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้านหรือไม่



มี



ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียงระยะทาง.....๑๐.....กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อตลาดเทศบาล...ที่อยู่ อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี..

๒.๓.๒ ชื่อ ตลาดพนา ที่อยู่ อำเภอพนา จังหวัดอำนาจเจริญ

๒.๓.๓ ชื่อ ตลาดชุมชนบ้านบ่อหิน ที่อยู่ บ้านบ่อหิน ตำบลไหล่ง อำเภอตระการพืชผล

๓.การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่



ไม่ต้องการ



ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่.....

๓.๒ อบต./เทศบาล มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่



ไม่ต้องการ



ต้องการโปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

☐ ๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่

☐ ๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดในที่ใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่



ไม่มี



มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน

☐ อบต.

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๒) สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่.....หมู่ที่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

๓) จำนวนพื้นที่.....ไร่.....งาน.....ตารางวา

๓.๒ จำนวนแผงสินค้า



ไม่เกิน ๓๐ แผง



๓๑ - ๑๐๐ แผง



๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๓ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนมากน้อยเพียงใด



มาก



ปานกลาง



น้อย

๓.๔ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด



มาก



ปานกลาง



น้อย

ชื่อผู้รายงาน.....

(.....)

ปลัดองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

โทร.....มือถือ.....

ชื่อผู้ตรวจสอบ.....

(..... (นายประสิทธิ์ ไทบุตร))

นายกองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

โทร.....มือถือ.....

ฐานข้อมูลตลาดในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลนาสะไม

ประเภทของตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง (ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน)	จำนวนแผงสินค้า (แผง)
ตลาดของ อปท.	-	-	
ตลาดของเอกชน	-	-	
ตลาดนัด	ตลาดชุมชนบ้านนาไฮ ตลาดชุมชนบ้านน้ำคำ	วัดปัจฉิมมณีวัน หมู่ ๒ บ้านนาไฮ วัดสุวรรณาราม หมู่ ๔ บ้านน้ำคำ	๖-๑๐ แผง ๑๐-๑๕ แผง